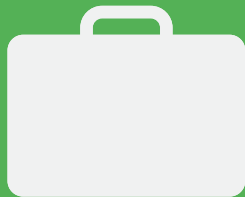
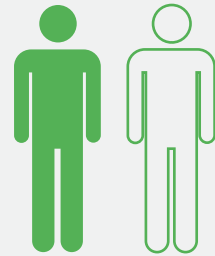


# SAISON DES REER : avez-vous pensé à l'investissement responsable?



Juste avant la période des régimes enregistrés d'épargne retraite (REER), Ethiquette a mené une enquête auprès d'un panel de citoyens afin de connaître leur point de vue.

**1 PERSONNE SUR 2**  
**(50,5 %)** MENTIONNE  
POSSÉDER UN REER



**SEULEMENT 28,6 %**  
PROCLAMENT POSSÉDER UN REER  
COLLECTIF (C'EST-À-DIRE OFFERT  
PAR L'EMPLOYEUR)

Ce qui motiveraient à cotiser  
à des REER...

Préparation de la retraite :  
**68,5 %**

Diminution des impôts et  
obtention d'un rembourse-  
ment d'impôt rapide :  
**64,5 %**



Accès à des fonds  
d'investissements  
responsables :  
**36,6 %**

Achat d'une première  
propriété dans la  
prochaine année  
(utilisation du Régime  
d'Accession à la  
Propriété - RAP) :  
**29,6 %**



## LA MAJORITÉ DES CITOYENS NE SAIT PAS SI LEUR REER COMPREND DES INVESTISSEMENTS RESPONSABLES !

AVEZ-VOUS DES INVESTISSEMENTS RESPONSABLES DANS VOTRE OU VOS REER ?

Oui – **37,3 %**

Non – **19,9 %**

Je ne sais pas - **42,9 %**

VOTRE REER COLLECTIF COMPREND-T-IL DES INVESTISSEMENTS RESPONSABLES ?

Oui – **22,1 %**

Non – **17,4 %**

Je ne sais pas - **60,5 %**

## LES OPTIONS DE REER RESPONSABLES SONT ENCORE MÉCONNUES !

**63,8 %** NE SAVENT PAS SI LEUR INSTITUTION FINANCIÈRE OFFRE DES OPTIONS DE REER RESPONSABLES

Oui – **30,6 %**

Non – **5,6 %**

Je ne sais pas - **63,8 %**

# PENSEZ-VOUS QU'IL EST POSSIBLE D'ÉPARGNER POUR SA RETRAITE D'UNE FAÇON QUI EST SOCIALEMENT ET ÉCOLOGIQUEMENT RESPONSABLE ?

Tout à fait d'accord – **15,3 %**

En accord – **29,6 %**

Ni en accord, ni en désaccord - 47,2 %

Plutôt en désaccord – **5,0 %**

Totalement en désaccord – **3,0 %**



Une étude de l'

[www.consommationresponsable.ca](http://www.consommationresponsable.ca)

L'enquête a été menée du 9 au 11 décembre 2014 sur le panel de 34 000 consommateurs représentatifs de la population du Québec de MBA Recherche. Comme il s'agit d'un panel de consommateurs, le calcul de la marge d'erreur ne s'applique pas. 301 personnes ont répondu à l'enquête électronique (seulement ceux qui n'avaient pas encore terminé leurs emplettes de Noël)

## Profil de l'échantillon

- Homme : 47,2 %; Femme : 52,8 %
- Lieu de résidence : Montréal (32,6 %); Montérégie (15,0 %); Capitale-Nationale (13,3 %); Estrie (7,3 %); Laval (5,6 %); Chaudière-Appalaches (5,6 %); Saguenay (4,7 %); Laurentides (4,3 %); Lanaudière (3,3 %); etc.
- Nombre de personnes composant le ménage : 1 (26,2 %); 2 (45,2 %); 3 (10,3 %); 4 (14,6 %); 5 (2,3 %); 6 (1,0 %); 8 (0,3 %)
- Nombre d'enfants : 0 (44,9 %); 1 (15,6 %); 2 (25,2 %); + de 2 (14,3 %)
- Âge moyen : 50,9 ans
- Niveau d'éducation : aucun (3,3 %); diplôme d'études secondaires (31,2 %); certificat ou diplôme inférieur au bac (34,2 %); bac, maîtrise ou doctorat (31,2 %)
- Revenu annuel brut du ménage : - de 39 999\$ (32,6 %); 40 000\$ à 79 999\$ (39,2 %); 80 000\$ à 119 999\$ (22,6 %); 120 000\$ à 159 999\$ (2,0 %); 160 000\$ à 199 999\$ (2,3 %); + de 200 000\$ (1,3 %)