

Une semaine après s'être inscrit à un concours diffusé par une station de radio locale.



1

Pierre apprend qu'il vient de gagner un séjour « bien-être et spa » en Thaïlande pour lui et quatre de ses ami(e)s.



2

Le séjour comprend plusieurs activités de yoga et de méditation, des séances avec un nutritionniste, des entraînements quotidiens et un plein accès aux spas. Pierre est un grand sportif et prend bien soin de sa santé physique et mentale.



3

Si Pierre est enthousiaste à l'idée de passer une semaine avec ses ami(e)s, il ne peut en inviter que quatre. Il doit prendre une décision difficile et, tout comme pour l'investissement responsable, les choix qu'il fera dépendront de la vision qu'il adoptera...



4

Choix 1

Pour récompenser ses ami(e)s de leurs efforts, Pierre choisit d'inviter ceux et celles prenant soin de leur santé quotidiennement.

Suivant cette logique, si Pierre devait choisir une stratégie d'investissement responsable, il opterait pour l'approche « meilleur du secteur » (best-in-class) puisqu'il favoriserait les entreprises adoptant les meilleures pratiques.

[En savoir plus sur les stratégies "Meilleur du secteur"](#)

Choix 2

Pierre invite ses meilleurs ami(e)s, mais choisit de ne pas inviter ceux et celles qui fument la cigarette. Puisqu'il s'agit d'un voyage santé, il considère que la première étape serait d'abord d'arrêter de fumer.

Suivant cette logique, si Pierre devait choisir une stratégie d'investissement responsable, il opterait pour l'approche de l'exclusion (ou présélection négative) puisqu'il choisirait d'exclure certaines entreprises adoptant des pratiques qu'il considère comme étant non appropriées.

[En savoir plus sur la stratégie d'exclusion.](#)

Choix 3

Pierre invite ses meilleur(e)s ami(e)s, fumeurs et non-fumeurs. Il entend toutefois profiter de ce séjour « bien-être et spa » pour essayer de convaincre les fumeurs des bienfaits de cesser la cigarette.

Suivant cette logique, si Pierre devait choisir une stratégie d'investissement responsable, il opterait pour l'approche en vue de susciter l'engagement des actionnaires, puisqu'il favoriserait une approche visant à influencer les pratiques de l'entreprise grâce à la position privilégiée des actionnaires (effet de proximité).

[En savoir plus sur la stratégie d'engagement des actionnaires.](#)

Choix 4

Peter invite quatre ami(e)s dont la vie est intentionnellement axée sur le bien-être, car il estime que cela lui permettra d'avoir l'impact social le plus important. Non seulement ces amis ont adopté des habitudes quotidiennes saines, mais ils se sont aussi donnés comme mission de vie de promouvoir la santé, ce qui se reflète dans leur travail et leurs loisirs.

Suivant cette logique, si Pierre devait choisir une stratégie d'investissement responsable, il opterait pour l'investissement à impact où tant l'investisseur que la société bénéficiaire des investissements comptent de façon explicite avoir un impact social défini et mesurable et obtenir en même temps un rendement financier.

[En savoir plus sur la stratégie d'investissement à impact](#)